

FASHION VIBES MILANO

WOMEN'S FASHION WEEK

Autunno/Inverno 2026–2027

FASHION VIBES Centro Ambrosiano 28 febbraio, Via Sant'Antonio 5 ,
Milano.



by Giulio de Nicolais d'Afflitto

— 16 Febbraio 2026 in Attualità

💬 0



Dal 24 febbraio al 2 marzo, Milano riafferma il suo ruolo di capitale mondiale della moda femminile — una città in cui patrimonio storico, innovazione e visione contemporanea si incontrano.

In questo contesto internazionale, **Yuliia Palchykova**, ucraina e mente creativa di **Fashion Vibes**, da lei fondato e diretto, presenta il 28 febbraio una sfilata esclusiva nello storico **Centro Ambrosiano**, uno dei complessi architettonici più prestigiosi di Milano, risalente al 1232.

Più di una semplice sfilata, **Fashion Vibes** è concepita come una narrazione, un dialogo tra culture, identità e discipline creative. L'evento riunisce *haute couture*, *bridal couture*, *gioielleria d'autore* e *fashion concettuale*, offrendo una visione forte e raffinata del design internazionale contemporaneo.

PRIMA PARTE — RUNWAY EXPERIENCE

Luxe Living Fashions presenta *Puissance Sculptée*, una collezione definita da rigore architettonico, volumi scultorei e una visione femminile forte e consapevole.

Mohikas by Archana Soni svela *RASA NOVA*, reinterpretando l'antico concetto indiano di Rasa in chiave contemporanea, attraverso collezioni donna e uomo che uniscono emozione, artigianalità e forma moderna.

Indira Isidro presentano gioielli e borse realizzati a mano che fondono l'eredità culturale messicana con un lusso moderno e sofisticato, celebrando l'eccellenza artigianale e l'identità culturale.

SECONDA PARTE — COUTURE CONCEPT

Ira Langevin presenta *ORIGAMI: 14 FORTUNES*, una capsule collection statica ispirata alle tradizioni giapponesi dell'origami e alle leggende della fortuna, dove struttura e simbolismo si incontrano.

Guardazel propone haute couture eterea, caratterizzata da silhouette fluide, texture delicate e una poetica leggerezza.

Atelier Ancheita Italy presenta la *Collezione Eternal*, una visione couture che celebra la bellezza senza tempo, la sicurezza e l'eleganza della donna senza età. Caratterizzata da una sartoria impeccabile, tessuti lussuosi e dettagli artigianali, la collezione celebra la femminilità in ogni fase della vita, fondendo il patrimonio culturale messicano con l'eccellenza artigianale italiana.

Moran Tubul

Un gran finale...Conosciuta come la *Queen of Brides*, **Moran Tubul** chiude la sfilata con una bridal couture scultorea di forte impatto emotivo, che unisce forma architettonica e raffinata sensualità.

SHOWROOM EXPERIENCE

Gurosi ospiterà un'esclusiva esposizione showroom nel cortile del **Centro Ambrosiano**.



Orari showroom: 14:00 – 21:00

Dress code: *Elegant Cocktail* — eleganza e mood.

